

# PERSONAL DATA HACKATHON

LA INICIATIVA: Que los usuarios puedan gestionar directamente sus datos personales.

Los dispositivos y las aplicaciones están diseñados para captar y recopilar toda la información personal posible y todos estamos acostumbrados a aceptar/consentir sin saber qué datos se recogen, para qué se utilizan, si se venden a terceros o no, etc.

El objetivo del Hackathon de Datos Personales es allanar el camino para que los individuos puedan controlar, gestionar y -si lo desean- monetizar directamente sus datos personales.

Para ello, hay que resolver tres problemas:

1. Acceder a nuestros propios datos personales que se almacenan o gestionan en nuestros dispositivos y Apps.
2. Compartir sólo los datos que queremos compartir con quien queremos compartirlos.
3. Establecer las condiciones en las que se compartirán los datos (por cuánto tiempo, con qué, finalidad, etc.)

Estos tres problemas se abordarán en las siguientes Fases:

## Las Fases

En el marco de esta iniciativa, los pasos necesarios son

- Permitir a los individuos un acceso fácil y claro a sus propios datos personales en sus dispositivos, y que dispongan de un proceso racionalizado para estructurarlos, de modo que puedan decidir fácilmente qué salvaguardar y qué compartir.
- Dar forma y empaquetar los datos personales para que puedan ser compartidos con los proveedores, proporcionando un conjunto fiable y coherente de datos de terceros.
- Definir el contrato de intercambio de datos para maximizar la protección de los derechos individuales y, al mismo tiempo, permitir un proceso de transacción de datos racionalizado.

El Hackathon de Datos Personales está pensado para estructurarse en 3 eventos diferentes y sucesivos:

### 1.- Personal Data Hackathon Devs Edition para Software Developers

Su objetivo es crear una aplicación que permita a los individuos localizar y estructurar sus datos personales en sus dispositivos y agilizar su gestión.

**Bases: 1º Octubre 2021; Final: 26-28, Noviembre 2021**

GOLD  
SPONSOR

SILVER  
SPONSOR

BRONZE  
SPONSOR



# PERSONAL DATA HACKATHON

## 2.- Personal Data Hackathon Vendors Edition para Marketeers &

**Anunciantes:** Basado en la solución de la 1ª fase, para impulsar a los vendedores a dar forma al tipo de datos que realmente quieren de sus clientes y agilizar el proceso de intercambio de datos

**Bases:** 1º Febrero 2022; Final: 24-26, Marzo 2022

## 3.- Personal Data Hackathon DPOs Edition para Expertos en Protección de

**Datos:** En base a las conclusiones de las dos fases anteriores, para agilizar los acuerdos de cesión de datos en el marco del GDPR, para maximizar la protección de los individuos y simultáneamente potenciar y proteger los beneficios que dicha recogida de datos proporciona a las empresas.

**Bases:** 19 Abril 2022; Final: 26-28, Mayo 2022

## Personal Data Hackathon Devs Edition para Software Developers

### Objetivo

Desarrollar una aplicación que permita a las personas localizar y organizar sus datos personales en sus dispositivos y agilizar su gestión.

**En concreto, la app se basará en sondas de datos existentes o de nuevo desarrollo que pongan a disposición del usuario los datos almacenados en el dispositivo y que estén preparados para ser estructurados según patrones establecidos, de forma que se pueda realizar una categorización clara para que el usuario decida cuales datos comparte y con quién.**

### Tecnología

Para ello, el Personal Data Hackathon pretende desarrollar directamente apps de código abierto y renovar el conjunto de apps y sondas existentes desarrolladas en el marco de Funf Open Sensing.

El marco Funf Open Sensing es un marco extensible de detección y procesamiento de datos para dispositivos móviles, desarrollado originalmente en el MIT Media Lab como parte del estudio "*Investigating and shaping social mechanisms in the real world*"<sup>1</sup>. Su concepto central es proporcionar un conjunto de funcionalidades reutilizables y de código abierto que permitan recoger, cargar y configurar una amplia gama de tipos de datos y señales accesibles a través de los teléfonos móviles. La descripción completa del proyecto está disponible en [funf.org](https://funf.org), así como en <https://github.com/funf-org>.

Se han desarrollado más de 30 sondas de datos, entre ellas: GPS, Localización, WLAN, Acelerómetro, Bluetooth, ID de torre celular, Registro de llamadas, Registro de SMS, Historial del navegador, Contactos, Aplicaciones en ejecución, Aplicaciones instaladas, Estado de la pantalla encendido/apagado, Estado de la batería, etc. Las sondas se integraron en el proyecto "Funf-in-a-Box", una herramienta generadora de aplicaciones para crear aplicaciones android de detección móvil. <http://inabox.funf.org/>.

Por último, el proyecto incluía scripts de análisis y visualización de datos que proporcionaban mapas de calor de uso, fecha y hora. El proyecto Funf pasó a formar parte de behavior, (<http://www.behav.io/>), entrando finalmente en la órbita de Google.

GOLD  
SPONSOR

SILVER  
SPONSOR

SILVER  
SPONSOR



# PERSONAL DATA HACKATHON

El proyecto se planteó inicialmente como una herramienta para investigar las interacciones entre la tecnología y los mecanismos sociales. Sin embargo, la preocupación por la privacidad y el hecho de que permitiera a cualquier tercero capturar y procesar datos personales hicieron que el proyecto se interrumpiera.

El código abierto Funf.org sigue estando disponible y Funf 0.4. se actualizó por última vez en 2016.

Conforme a lo señalado, el objetivo del Hackathon de Datos Personales es habilitar a los individuos para que puedan gestionar –y monetizar si así lo desean - directamente sus datos personales.

**Se trata, por tanto, de desarrollar una aplicación basada en sondas de datos existentes (desarrolladas bajo Funf.org o por otros) que ponga a disposición del usuario los datos almacenados en sus dispositivos listos para ser estructurados según patrones establecidos, de forma puedan categorizarse eficazmente para que el usuario decida cuales datos comparte con quién.**

## Criterios de Admisión:

- Individuos o equipos de 2 a 5 personas.
- Ser mayor de edad según la legislación del lugar donde resida. Consulte las normas del Hackathon para obtener información más detallada (<https://personaldatahackathon.com/Bases-DevsEd.htm>)
- No trabajar para un proveedor ni prestar directamente servicios para este Hackathon.

## Requisitos

Para que la presentación sea aceptada, debe incluir al menos dos de los siguientes componentes:

- Un Slide Deck y/o un vídeo explicativo del prototipo (3-5 min.)
- Un repositorio Git

## Presentación de diapositivas/vídeo

Si decide presentar un Slide Deck o un vídeo para su solución, puede subirlo a cualquier Google Drive o Dropbox (con un enlace de acceso público).

Asegúrese de incluir la siguiente información en su presentación:

- ✓ Introducción: Una presentación de su equipo o empresa.
- ✓ Sonda o componente abordado: Cuáles son las sondas que ha puesto en marcha y cómo estructura los datos resultantes.
- ✓ Solución: Articule la idea y su estrategia para capturar y/o estructurar los datos obtenidos.
- ✓ Tecnología: ¿Qué hace que su prototipo sea especial? ¿Qué tecnologías utilizará y por qué?
- ✓ Escalado: ¿Cómo se puede escalar su solución para integrarla con el resto de datos personales obtenidos con otras sondas?

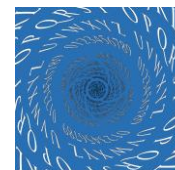
## Repositorio Git

La solución propuesta debe presentarse en un repositorio Git público, que puede estar alojado en cualquier plataforma como Github, Bitbucket, Gitlab, etc, y debe ser de acceso público.

<sup>1</sup> Nadav Aharony, Wei Pan, Cory Ip, Inas Khayal, Alex Pentland, *Social fMRI: Investigating and shaping social mechanisms in the real world, Pervasive and Mobile Computing, 2011, ISSN 1574-1192, 10.1016/j.pmcj.2011.09.004.*

GOLD  
SPONSOR

SILVER  
SPONSOR



Data  
Milling

BRONZE  
SPONSOR



BRONZE  
SPONSOR

