

PERSONAL DATA HACKATHON

L'INITIATIVE : Que les individus puissent gérer directement leurs données personnelles.

Les appareils et les applis sont conçus pour capter et collecter un maximum d'informations personnelles et nous sommes tous habitués à accepter/consentir sans savoir quelles données sont collectées, à quoi elles servent, si elles sont vendues à des tiers ou non, etc.

L'objectif du Personal Data Hackathon est d'ouvrir la voie pour que les individus puissent contrôler, gérer et - s'ils le souhaitent - monétiser directement leurs données personnelles.

Pour ce faire, nous devons résoudre trois problèmes:

1. Accéder à nos propres données personnelles qui sont stockées ou gérées avec nos appareils et nos applis.
2. Partager uniquement les données que nous voulons partager avec qui nous voulons partager.
3. Définir les conditions dans lesquelles les données seront partagées (durée, finalité, etc.).

Ces trois problèmes seront abordés dans les suivantes étapes:

Les Étapes

a) Permettre aux individus d'accéder facilement et clairement à leurs données personnelles contenues dans leurs appareils, et mettre en place un processus rationalisé pour les structurer, afin de pouvoir décider facilement de ce qu'il faut sauvegarder et de ce qu'il faut partager.

b) Mettre en forme et emballer les données personnelles prêtes à être partagées avec les fournisseurs, en fournissant un ensemble fiable et cohérent de données de tierce partie.

c) Définir le contrat de partage des données de manière à maximiser la protection des droits individuels et à permettre simultanément un processus rationalisé de transaction des données.

Le Personal Data Hackathon est destiné à être structuré en trois événements successifs :

1.- Personal Data Hackathon Devs Edition pour les Développeurs de Logiciels. Son objectif est de créer une application permettant aux individus de localiser et de structurer leurs données personnelles sur leurs appareils et de rationaliser leur gestion. **Bases: 1 er Oct., 2021; Final: 26-28 Nov. 2021**

GOLD
SPONSOR

SILVER
SPONSOR

BRONZE
SPONSOR



PERSONAL DATA HACKATHON

2.- Personal Data Hackathon Vendors' Edition pour les Spécialistes du Marketing et les Annonceurs. Sur la base de la solution précédente, inciter les fournisseurs à définir le type de données qu'ils souhaitent réellement obtenir de leurs clients et rationaliser le processus d'échange de données. **Bases: 1^{er} Février 2022; Final: 24^{eme} - 26^{eme}, Mars 2022.**

3.- Personal Data Hackathon DPOs Edition pour les experts en protection des données. Sur la base des conclusions de la précédente édition, rationaliser la cession des accords de données dans le cadre du GDPR, pour maximiser la protection des individus et simultanément améliorer et protéger les avantages que cette collecte de données fournit aux entreprises. **Bases: 19Avril 2022 Final: 26-28,May 2022.**

Personal Data Hackathon Devs' Edition pour les Développeurs de Logiciels

Objective

Son objectif est de créer une application permettant aux individus de localiser et de structurer leurs données personnelles sur leurs appareils et de rationaliser leur gestion.

Plus précisément, l'application sera basée sur des sondes de données existantes ou nouvellement développées, qui met à la disposition de l'utilisateur les données stockées sur ses appareils, prêtes à être structurées selon des modèles établis, afin de pouvoir les catégoriser efficacement pour que l'utilisateur puisse décider quelles données partager avec qui.

Technologie

À cette fin, le Personal Data Hackathon vise à développer directement des applications open source et à réorganiser l'ensemble existant d'applications et de sondes développées dans le cadre de « Funf Open Sensing ».

Le « Funf Open Sensing » est un cadre extensible de détection et de traitement des données pour les appareils mobiles, développé à l'origine au MIT Media Lab dans le cadre de l'étude « Investigating and shaping social mechanisms in the real world¹ ». Le concept de base est de fournir un ensemble de fonctionnalités réutilisables et open source qui permettent la collecte, le téléchargement et la configuration d'un large éventail de types de données et de signaux accessibles via les téléphones mobiles. Une description complète du projet est disponible sur funf.org ainsi que sur <https://github.com/funf-org>.

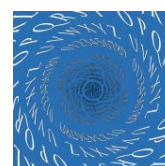
Plus de 30 sondes de données ont été développées, notamment : GPS Localisation, WLAN, Accéléromètre, Bluetooth, ID tour cellulaire, journal des appels, journal des SMS, historique du navigateur, contacts, applications en cours d'exécution, applications installées, état de l'écran allumé/éteint, état de la batterie, etc. Les sondes ont été intégrées au projet "Funf-in-a-Box", un outil générateur d'applications pour créer des applications androides de détection mobile. (Voir <http://inabox.funf.org/>).

Enfin, le projet comprenait des scripts d'analyse et de visualisation des données avec des cartes thermiques de l'utilisation par la date et l'heure.

GOLD
SPONSOR

SILVER
SPONSOR

SILVER
SPONSOR



Data
Milling



PERSONAL DATA HACKATHON

Le projet Funf est devenu une partie de behavio, (<http://www.behav.io/>), pour finalement entrer dans l'orbite de Google.

Le projet était initialement conçu comme un outil permettant d'étudier les interactions entre la technologie et les mécanismes sociaux. Toutefois, les préoccupations relatives à la protection de la vie privée et le fait qu'il permettrait à tout tiers de capturer et de traiter des données personnelles ont conduit à l'abandon du projet. L'Open Source Funf.org est toujours disponible et Funf 0.4. a été mis à jour pour la dernière fois en 2016.

Comme indiqué, l'objectif du Personal Data Hackathon est de donner aux individus les moyens de gérer et de monétiser directement leurs données personnelles.

Il s'agit donc de développer une application basée sur les sondes de données existantes (développées sous Funf.org ou par d'autres) qui met à la disposition de l'utilisateur les données stockées sur ses appareils, prêtes à être structurées selon des modèles établis, afin de pouvoir les catégoriser efficacement pour que l'utilisateur puisse décider quelles données partager avec qui.

Admissibilité

Individus ou équipes de 2 à 5 personnes. Vous devez être âgé d'au moins 18 ans ou avoir atteint l'âge de la majorité selon la législation du lieu où vous résidez. Pour des informations plus détaillées, consultez le règlement du hackathon. Vous ne devez pas travailler pour un fournisseur ou fournir directement des services pour ce hackathon.

Exigences

Pour une soumission réussie, vous devez choisir au moins deux des éléments suivants :

- Un diaporama et/ou une vidéo expliquant le prototype (3-5 min.)
- Un dépôt Git

Diaporama/vidéo

Si vous décidez de soumettre un diaporama ou une vidéo pour votre solution, vous pouvez le télécharger sur Google Drive ou Dropbox (avec un lien accessible au public). Veillez à inclure les informations suivantes dans votre présentation :

Introduction: Une présentation de votre équipe ou de votre entreprise.
Sonde ou composant visé : Quelles sont les sondes que vous avez mises en place et comment vous structurez les données obtenues.

Solution: Articulez l'idée et votre stratégie pour structurer les données obtenues.

Technologie: Qu'est-ce qui rend votre prototype spécial ? Quelles technologies utiliserez-vous et pourquoi ?

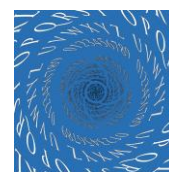
Mise à l'échelle: Comment votre solution peut-elle être mise à l'échelle pour s'intégrer à toutes les autres données personnelles obtenues avec d'autres sondes ?

Dépôt Git

Vous devez soumettre votre solution sous la forme d'un dépôt Git public. Il peut être hébergé sur n'importe quelle plateforme comme Github, Bitbucket, Gitlab, etc. et doit être accessible au public.

GOLD
SPONSOR

SILVER
SPONSOR



Data
Milling

BRONZE
SPONSOR



BRONZE
SPONSOR

